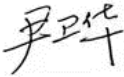


《 跨境电子商务 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 跨境电子商务				
	(英文) Cross-Border E-Commerce				
课程代码	2060902	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	8	实践学时	24
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易大三	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考查	
选用教材	《跨境电子商务》熊励 许肇然 李医群、ISBN: 978-7-04-054099-4、高等教育出版社、版本/版次: 1/1			是否为马工程教材	否
先修课程	国际贸易实务 2060901（3）、国际市场营销 2060852（2）				
课程简介	在数字经济如何推动国际贸易的变革与发展背景下,跨境电子商务已成为重要的贸易形态,数字化和信息化的贸易方式对外贸人才提出了更高的要求。《跨境电子商务》是国际经济与贸易专业的专业必修课,课程深入剖析跨境电子商务的理论基础、实践操作及市场趋势,既是国际贸易理论与实务的延伸,也是培养学生具备数字化国际商务运营能力的关键一环。通过学习这门课程,学生将能够全面理解跨境电子商务在国际贸易中的地位与作用,掌握跨境电商平台运营的核心技能,为未来的职业生涯奠定坚实基础。本课程强调理论与实践相结合,通过案例分析、模拟操作、项目实践等多种教学方式,使学生能够在理论与实践的结合中不断提升自己的跨境电商运营能力,旨在培养既懂理论又能实践的复合型人才,以适应日益复杂的国际贸易环境。				
选课建议与学习要求	本课程适合国际经济与贸易专业学生学习,要求学生具备一定国际贸易理论及实务知识储备;同时,课程涉及英文平台操作,要求学生有一定的英文应用能力,适合大三年级学生学习。				
大纲编写人	李显显（签名）		制/修订时间	2025.2.20	
专业负责人	刘略辉（签名）		审定时间	2025.2.20	

学院负责人	 (签名)	批准时间	2025.2.20
-------	---	------	-----------

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解跨境电子商务的基本理论、实务操作流程、相关法律法规、跨境电商平台的运营模式、规则及特点主要的运营策略。
技能目标	2	能够进行跨境电商市场调研，收集并分析市场信息及趋势，持续改进店铺运营计划。
	3	能够根据企业情况及市场需求，确定目标市场和目标客户需求，根据业务背景进行选品、定价、物流、客服、上架等业务操作，并能够解决基本的跨境电商运营问题。
素养目标 (含课程思政目标)	4	将专业技能与思政元素融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。能够遵守跨境电商平台运营规则、物流规则及知识产权保护法规，在实验过程中诚实守信，积极承担小组任务。

（二）课程支撑的毕业要求

LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。
LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。 ③跨境电商运营能力：能够跟踪分析公司产品运营行为转化数据和行为数据，准确识别市场需求和发展趋势，不断优化运营手段和运营规则，做出合理的管理决策。
LO4 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。
LO6 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。
LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。 ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。

（三）毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①⑤	H	4. 将专业技能与思政元素融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。能够遵守跨境电商平台运营规则、物流规则及知识产权保护法规，在实验过程中诚实守信，积极承担小组任务。	100%
LO2	③	H	1. 理解跨境电子商务的基本理论、实务操作流程、相关法律法规、跨境电商平台的运营模式、规则及特点主要的运营策略。	30%
			2. 能够进行跨境电商市场调研，收集并分析市场信息及趋势，持续改进店铺运营计划。	30%
			3. 要求能够根据企业情况及市场需求，确定目标市场和目标客户需求，根据业务背景进行选品、定价、物流、客服、上架等业务操作，并能够解决基本的跨境电商运营问题。	40%
LO4	②	M	2. 能够进行跨境电商市场调研，收集并分析市场信息及趋势，持续改进店铺运营计划。	100%
LO6	③	M	4. 将专业技能与思政元素融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。能够遵守跨境电商平台运营规则、物流规则及知识产权保护法规，在实验过程中诚实守信，积极承担小组任务。	100%
LO7	③	H	2. 能够进行跨境电商市场调研，收集并分析市场信息及趋势，持续改进店铺运营计划。	50%
			3. 要求能够根据企业情况及市场需求，确定目标市场和目标客户需求，根据业务背景进行选品、定价、物流、客服、上架等业务操作，并能够解决基本的跨境电商运营问题。	50%

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计

1	跨境电商概述及平台调研	综合型	3	3	6
2	数据分析及选品	综合型	1	3	4
3	定价及上架发布	综合型	1	5	6
4	跨境电商物流	综合型	1	3	4
5	支付及客服	综合型	1	3	4
6	营销与推广	综合型	1	3	4
7	店铺运营	综合型	0	4	4
合计			8	24	32

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

实验 1：跨境电商概述及平台调研
一、教学目标 1、理解跨境电商概念、特征及其在国际贸易中的重要性和意义。 2、熟悉并掌握跨境电商平台的主要业务类型、业务流程以及平台分类和特点。 3、能够进行关于跨境电商平台信息搜集、整理、分析和对比。 4、能够根据具体业务需求选择适合的跨境电商平台。 二、教学内容 1、了解跨境电商的概念、特征，理解跨境电商在国际贸易中的地位和意义，以及跨境电商的出口流程及行业生态系统。 2、调研、比较并总结跨境电商平台的主要业务类型及特点。 3、尝试注册跨境电商平台掌握，熟悉平台规则及法规要求。 三、实施要求 1、理解跨境电子商务的概念、特点及不同跨境电商平台的特点。 2、能够完成关于跨境电商平台的信息搜集、整理、分析和对比等工作。 3、能够积极参与关于跨境电商平台特点的讨论及小组分享。
实验 2：数据分析及选品
一、教学目标 1、能够运用基础的数据分析工具进行跨境电子商务市场调研和产品分析。 2、能够通过数据分析识别市场趋势、消费者需求以及竞争态势。 3、强化学生的选品策略制定能力，确保所选产品符合目标市场的需求和竞争环境。 4、提升决策能力和问题解决能力，为将来的跨境电子商务运营工作打下坚实基础。 二、教学内容

1、数据收集与整理，收集跨境电子商务相关的市场数据、消费者数据以及竞争数据。 2、结合实际案例和实验系统，运用数据分析工具进行市场分析和产品分析。 3、制定符合市场需求的选品策略，包括产品定位、价格策略、销售渠道等。 4、通过实验系统模拟的跨境电子商务市场环境进行数据选品实践。 三、实施要求 1、能够完成数据收集、整理和分析工作，并按照规定制定选品策略。 2、能够在实验系统中熟练掌握数据分析方法和选品策略制定技巧。 3、能够完成选品报告含完整的数据分析过程、选品策略以及预期的市场表现等内容。
实验 3：定价及上架发布 一、教学目标 1、理解跨境电商商品的定价策略和方法，和定价对销售的重要影响。 2、理解跨境电商平台的商品发布流程和规则，能够按照平台要求进行商品上架。 3、能够优化商品信息以提高商品的曝光率和转化率。 二、教学内容 1、讨论并总结定价方法与策略，跨境电商商品定价的考虑因素。 2、讨论、比较常见的定价策略。 3、练习上架，理解商品命名的原则和方法。 4、模拟操作跨境电商平台的商品发布流程，包括准备商品信息、选择发布渠道、填写商品详情等。 三、实施要求 1、能够选择一款商品进行定价策略和商品信息优化。 2、能够模拟跨境电商平台上进行实际发布操作，并记录发布过程中的问题和经验。 3、能够完成定价策略和商品信息发布任务和相关实验报告。
实验 4：跨境电商物流 一、教学目标 1、理解电商物流的主要模式、特点和不同物流模式的选择依据。 2、能够计算不同物流方式下的运费成本。 3、能够进行订单管理，确保订单处理的准确性和高效性。 4、具备诚信意识，遵守国际物流规则，防范物流风险。 二、教学内容 1、理解跨境电商物流的常见模式，如直邮、保税仓发货、海外直运等。 2、讨论、比较并总结物流模式的特点、优势和适用场景。 3、使用跨境电商平台的运费模板工具进行运费计算，练习计算不同物流方式下的运费成本，并进行比较和分析。 4、模拟实验操作处理跨境电商订单，掌握订单管理的实际操作技巧。 三、实施要求 1、能够掌握主要模式和运费计算方法，能够及时对跨境电商订单进行处理。 2、能够及完成物流模式选择、运费计算和订单管理任务，并完成相关实验报告。

实验 5：支付及客服**一、教学目标**

- 1、理解跨境电商支付的基本原理和常见支付方式，理解支付安全的重要性。
- 2、跨境电商客服的基本流程和沟通技巧，能够处理跨境电商支付和客服相关问题。
- 3、能够灵活运用客服工具提高工作效率，准确理解客户需求并给予及时回应。

二、教学内容

- 1、讨论跨境电商支付的基本原理和常见支付方式，理解支付安全的重要性。
- 2、讨论总结客服模板和实时客服的优缺点，学会灵活运用客服工具提高工作效率。
- 3、模拟常见的网上沟通情景，通过实验系统练习并掌握客服沟通技巧。
- 4、总结客服环节可能会遇到的相关问题，如客户信息维护、客户需求分析等。

三、实施要求

- 1、理解跨境电商支付和客户服务环节的基本流程和技巧，具备处理相关问题的能力。
- 2、能够制作并运用客服模版等快捷工具。
- 3、能够及时完成支付操作、客服模拟练习和相关实验报告。

实验 6：营销与推广**一、教学目标**

- 1、理解跨境电商的主要营销及推广模式。
- 2、理解平台营销、搜索引擎营销和社交网络营销的操作方法和策略。
- 3、能够根据店铺运营情况选择恰当营销策略和使用推广工具。

二、教学内容

- 1、分析并总结跨境电子商务营销的主要模式。
- 2、讨论比较平台营销、搜索引擎营销、社交网络营销等模式的特点及适用情况。
- 3、模拟练习在平台上设置折扣、优惠券等营销功能，提高产品曝光率和销量。

三、实施要求

- 1、能够收集、分析和讨论社交网络营销在跨境电商中的应用案例和成功经验。
- 2、能够理解并运用跨境电子商务营销的基本模式和方法。
- 3、能够及时完成平台营销模拟实验操作和相关实验报告。

实验 7：店铺运营**一、教学目标**

- 1、理解跨境电商店铺运营的基本概念、核心要素和关键流程。
- 2、能够分析店铺运营情况并制定有效运营计划。
- 3、能够模拟进行跨境电商店铺的运营决策、预算和重要模块运营。

二、教学内容

- 1、制定并展示跨境电商店铺运营计划，包括市场分析、产品定位、营销策略、预算分配等。
- 2、模拟跨境电商运营决策过程，并进行总结、回顾和分享讨论。
- 3、模拟运营决策和预算分配实践。

三、实施要求

- 1、能够进行店铺和产品竞争力分析，制定有效运营计划，并完成运营报告和分享。

2、能够及时完成平台实验操作和相关实验报告。

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

课程目标 实验项目名称	1	2	3	4
跨境电商概述及平台调研	√	√	√	√
数据分析及选品	√	√		√
定价及上架发布	√		√	√
跨境电商物流	√		√	√
支付及客服	√		√	√
营销与推广	√		√	√
店铺运营	√	√	√	√

四、课程思政教学设计

一、教学内容与思政元素融合

1、平台运营规则与诚信教育：介绍跨境电商平台运营规则，重点强调诚信经营的重要性。通过案例分析，让学生理解诚信在跨境电商中的价值，以及失信行为可能带来的后果。引导学生在实验过程中严格遵守平台规则，树立诚信经营的理念。

2、物流规则与敬业精神：讲解跨境电商物流规则，包括包装、运输、海关等方面的要求。强调敬业精神在物流环节中的体现，如按时发货、准确填写物流信息等。通过模拟实验，让学生体验物流环节的复杂性，培养其对工作的敬畏和热爱。

3、知识产权保护法规与爱国情怀：阐述知识产权保护的重要性，介绍国内外相关法律法规。结合实际案例，让学生认识到侵犯知识产权的危害性，以及保护知识产权对于国家创新发展的重要性。激发学生的爱国情怀，鼓励其在跨境电商活动中自觉维护国家形象和利益。

4、团队协作与友爱精神：在实验过程中强调团队协作的重要性，明确小组任务和个人责任。鼓励学生之间相互帮助、共同进步，营造友爱和谐的团队氛围。通过小组讨论、项目合作等方式，培养学生的团队协作能力和友爱精神。

二、教学方法和手段

1、案例分析：结合真实案例，深入剖析跨境电商运营中的思政元素，引导学生进行深入思考。

2、角色扮演：通过模拟真实场景中的角色扮演，让学生在实践中体验诚信、敬业和友爱的重要性。

3、小组讨论与合作：鼓励学生围绕主题进行自由讨论和合作，培养团队协作能力和解决问题的能力。

4、反思与总结：在实验结束后，引导学生进行反思和总结，提炼出在专业技能学

习中融入的思政元素和收获。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
X1	40%	跨境电商实验报告	25	25	25	25	100
X2	30%	调研报告		50	30	20	100
X3	20%	单元练习	20	40	40		100
X4	10%	课内讨论	25	25	25	25	100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	1、2、3、4	学生通过平台完成实验环节，并形成一份完整的实验报告。	学生在实验中展现出卓越的分析能力和创新思维，实验报告内容详实、逻辑清晰，提出的优化方案。	学生在实验中表现良好，能够准确完成各环节任务，实验报告记录完整、分析到位。	学生在实验过程中基本完成要求，但在某些环节存在不足，实验报告内容基本完整但缺乏深度。	在实验中表现不佳，无法完成实验要求或存在重大错误，实验报告内容不完整、分析不准确。
X2	2、3、4	通过网络工具和方法，调研目标市场，对比分析各大跨境电商平台的优劣势，进一步进行市场分析、平台选择等。	报告内容全面，精准把握企业情况与市场需求，电商平台选择合理且分析透彻，具有丰富的数据信息支撑。	报告内容较为完整，对企业和分析的基本到位，电商平台选择恰当，有一定的市场和产品数据分析。	报告在某些方面存在不足，对企业和市场的分析略显浅薄，电商平台选择尚可但分析不够深入，产品市场分析有待加强。	报告内容严重缺失或错误，未能有效分析企业情况、市场需求及电商平台，产品市场分析严重不足。
X3	1、2、3	在指定时间内完成跨境电商实验平台上的单元模拟实验，确保每个实验环节都能得到	能够熟练掌握每个实验环节的操作技巧，态度积极主动，能够独立思考并解决问题。	能够较好地完成实验要求，学习态度端正，能够主动寻求帮助并解决问题，实验正确	基本完成实验要求，但在某些环节存在不足或错误，学习态度一般，实验正确率	学生未能按时完成实验要求，学习态度消极，缺乏主动学习和解决问题的能力。实验分

		有效实践。	实 验 正 确 率 90%以上。	率75%以上。	60%以上。	数在59%以下。
X4	1、 2、 3、4	根据平时课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、实验完成度等进行考核。	能及时完成课内实验任务，不缺课。积极参与课内讨论4次以上，并能展现出专业素养。	按时完成实验任务，不缺课。积极参与课内讨论1-2次上，并能体现一定的专业素养。	按时完成实验任务，1次缺勤。	未能按时完成实验任务，出现2次以上无故缺勤。

六、其他需要说明的问题

--